

BUREAU VERITAS
Certification



Certificación Certification

Concedida a / Awarded to

EIBOL IBÉRICA, S.L.

C/ LLAURADORS, 12 - POLÍGONO INDUSTRIAL CAMPO ANÍBAL
46530 PUÇOL
SPAIN

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

Bureau Veritas Certification certifies that the Management System has been audited and found to be in accordance with the requirements of standard:

NORMA / STANDARD

ISO 14001:2015

El Sistema de Gestión se aplica a:

Scope of certification:

INVESTIGAR, DESARROLLAR, PRODUCIR Y COMERCIALIZAR ABONOS Y SOLUCIONES BIOLÓGICAS QUE NUTRAN LOS CULTIVOS Y MEJOREN SU ESTADO FITOSANITARIO.

TO RESEARCH, DEVELOP, PRODUCE AND COMMERCIALIZE FERTILIZERS AND BIOLOGICAL SOLUTIONS THAT FEED CROPS AND IMPROVE THEIR PHYTOSANITARY CONDITION.

Número del Certificado
Certificate Number

ES097793-1

Directora de Certificación / Certification
Manager

Aprobación original :
Original approval date :

14/03/2008

Certificado en vigor:
Effective date:

10/09/2018

Caducidad del certificado:
Certificate expiration date:

09/09/2021

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación
This certificate is valid, subject to the general and specific terms and conditions of certification services

Entidad de Certificación / Certification Body: Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, Pol. Ind. La granja, 28108 Alcobendas – Madrid, Spain

ENAC
CERTIFICACIÓN
N° 03/C-MA007

POLÍTICA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTAL

Eibol Ibérica tiene por objeto “*investigar, desarrollar, producir y comercializar abonos y soluciones biológicas que nutran los cultivos y mejoren su estado fitosanitario*”, alcance de la certificación de la empresa, desarrollando su política de la calidad y medioambiental a través de su misión, visión y valores:

MISIÓN: El objetivo de **Eibol Ibérica** es lograr el máximo valor añadido en el desarrollo de su actividad, de forma continuada en el tiempo, ofreciendo a sus clientes productos de calidad que satisfagan sus necesidades, basándose en la creciente necesidad de productos avanzados y de alta calidad, sin comprometer los recursos del planeta mediante un compromiso de protección del medio ambiente.

VISIÓN: Para **Eibol Ibérica** la calidad de sus productos y el adecuado control y minimización de los impactos ambientales son elementos diferenciadores clave y, por tanto, competitivos; pretendiendo conseguir los siguientes objetivos:

1. Satisfacción y fidelización de los clientes, ofreciendo un producto de calidad.
2. Cumplir con las normas, requisitos y reglamentaciones vigentes en el sector.
3. Prevención de la contaminación, mediante el control de los aspectos ambientales significativos de sus actividades y servicios.
4. Mejorar de forma continua, en todos los aspectos clave de la empresa.
5. Conseguir una estructura de funcionamiento ágil y eficaz, que sirva al mercado y detecte nuevas oportunidades de negocio.
6. Hacerse eco de la retroalimentación de clientes y de terceras partes interesadas en las actividades y productos desarrollados, analizando y dando respuesta a comunicaciones externas e internas.

VALORES: **Eibol Ibérica** pretende que en todas las actividades que se realizan en la empresa se consideren las siguientes pautas de comportamiento:

1. Comportamiento ético con los clientes, siendo veraces, manteniendo los compromisos contractuales y considerando el interés del cliente como propio, a fin de lograr relaciones de confianza.
2. Comportamiento ético con el medio ambiente, realizando las acciones necesarias para cumplir la legislación y minimizar los impactos significativos de nuestra actividad.
3. Respeto por todas las personas que trabajan en la empresa, sensibilidad y consideración.
4. Comunicación abierta, sincera, recíproca y continuada a través de toda la organización.
5. Liderazgo de todo el personal para la participación en la mejora y en la contribución de valor, tanto para la empresa y para los clientes, como para el medio ambiente.

febrero 2018 (Ed. 2/18)

EIBOL

